



Seminario
de la Red
Académica
de **DISEÑO**
y **EMOCIONES**
“Diseño Emocional
con Conciencia
Social y Ambiental”

Jueves
15 de marzo
10:00 am
Sala de Consejo
Académico
8° piso
UAM Cuajimalpa



PROGRAMA

- 10:00 Bienvenida, inauguración**
Modera: Deyanira Bedolla Pereda
Universidad Autónoma Metropolitana - Cuajimalpa
- 10:15 El apego emocional y la sostenibilidad
¿Una estrategia de diseño para el bien común?**
Juan Carlos Ortiz Nicolás
Universidad Autónoma de Ciudad Juárez
Instituto de Arquitectura, Diseño y Arte
- 10:30 El autodidactismo como una alternativa para la construcción
de capacidades sociales**
Tania Rodríguez -Kaarto
Universidad Aalto. Escuela de Arte, Diseño y Arquitectura
Helsinki, Finlandia
- 10:45 Modificación de los comportamientos de consumo ambientalmente
nocivos a través del diseño y materiales que estimulen el apego
entre personas y productos**
Rubén Jacob-Dazarola
Departamento de Diseño, Facultad de Arquitectura y Urbanismo
Universidad de Chile
- 11:00 Mapeo preliminar de diseño y emoción: convergencias para
la conciencia social y ambiental**
Ainoa Abella García y Laura Cléries
ELISAVA, Escuela Universitaria de Barcelona - Diseño e Ingeniería
Lluís Marco Almagro
Universidad Politécnica de Cataluña
Departamento de Estadística e Investigación operativa
- 11:15 El diseño emocional como medio para fomentar
la responsabilidad social de
empresas productoras de chocolate en el Ecuador**
Andrea Cristina Villalobos Pozo
Universidad Central del Ecuador
Manuel Martínez Torán
Universitat Politècnica de València
- 11:30 Sesión preguntas**
11:40 Receso
- 11:50 Diseño de lo sentido: una incidencia social**
Aarón J. Caballero Quiroz
Universidad Autónoma Metropolitana - Cuajimalpa
Departamento de teoría y procesos del diseño
- 12:05 El objeto del ecodiseño emocional**
Andrea González Esteche y Alex Lobos
Rochester Institute of Technology
Graduate Program in Industrial Design
Rochester New York
- 12:20 Diseño, emoción y moral**
Claudia Garduño García
Design Your Action A.C., México
- 12:35 El diseño emocional como recurso para la integración social en espacios públicos**
Yissel Hernández Romero y Yasmin Hernández Romero
Centro Universitario UAEM Zumpango
- 12:50 Sesión preguntas**
13:00 Receso
- 13:10 Transferencia psicoanalítica, emociones positivas y calidad percibida
en el diseño de nuevos productos.**
Caso: diseño para hábitats emergentes en México
Ruth M. León Morán, Francisco Ayala Aguirre y Xóchitl Arias
TEC Monterrey Campus Guadalajara
- 13:25 Emociones para el diseño en favor del contexto social**
Deyanira Bedolla Pereda
Departamento de Teoría y Procesos del Diseño
UAM Cuajimalpa
- 13:40 Yuruchara como estrategia de revitalización de la economía de un lugar**
Naoko Takeda Toda
Tecnológico de Monterrey Campus Puebla
- 14:00 Data Objects: Diseño de objetos que representan datos
para la movilización de conciencias**
Ricardo Sosa
Monash Art, Design & Architecture,
Monash University, Melbourne Australia
Design & Creative Technologies, Auckland University of Technology, New Zealand
- 14:15 Sesión preguntas**
14:30 Cierre